

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiputra, M. W. (2015). *Aplikasi Technology Acceptance Model Terhadap Pengguna Layanan Internet Banking*. Kalbisocio, 2(1), 52–63.
- Agustina, Enta, 2015, "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Sikap Pengguna Internet Banking (Studi Pada Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Kediri)," *Jurnal ilmiah mahasiswa FEB Universitas Brawijaya Malang*, vol 3 No 2.
- Asrori, Mohammad. (2009). *Psikologi Pembelajaran*. Bandung: CV Wacana Prima
- Bank Indonesia, 2018. *Statistik Sistem Pembayaran Uang Elektronik*.
- CNN Indonesia, 2018. Akui Sempat Bermasalah OVO Minta Maaf, <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180730201638-185-318209/akuisempat-bermasalah-ovo-minta-maaf> (diakses pada tanggal 26 November 2018)
- Danang, Sunyoto. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT RefikaAditama Anggota Ikapi.
- David Krech, Richard. S. Crutchfield and Eqrton L. Ballachey 1962. *Individual in Society*. Tokyo: McGraw-Hill.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*, 13(3), 319.
- Davis, F. D. (1985). *A technology acceptance model for empirically testing new end-user information systems: Theory and results*. Management, Ph.D.(January 1985), 291.
- Ferdinan, Augusty, 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disrtasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., & Anderson, R.E., 2010. *Multivariate Data Analysis. Seventh Edition*. Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey
- Guna, P. D., & Kepercayaan, P. (2018). *Alifatul*. III(2), 699–711
- Harikris789, 2018. OVO <https://www.kaskus.co.id/thread/5af3f6c7ded770a8078b4569/ovo-bermasalah/> (diakses pada tanggal 26 November 2018)

- Hamidi. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM PRESS
- Hasyim dan Anindita, Rina 2008. *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Universitas Indonusa Esa Unggul. University Press
- Hosseini, M.H., Fatemifar, A. and Masoumeh, R. 2015. *Effective Factors Of The Adoption Of Mobile Banking Service By Costomers*. *Journal of Business Management*,4(6), pp. 1-13.
- Husein Umar 2002 *Metode Riset Bisnis* Jakarta PT. Gramedia.
- Irmadhani, & Nugroho, M. A. (2014). *Pengaruh persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan dan. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Keamanan, Kepercayaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Istiarni, P. R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2014). *INTERNET BANKING DENGAN SIKAP PENGGUNAAN SEBAGAI VARIABEL* (Studi Empiris : Nasabah Layanan Internet Banking di Indonesia). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 1–10.
- Jakpat Survey (2018), *Cashless Payment Extended Usage of Gopay and OVO Survey* <https://blog.jakpat.net/cashless-payment-extended-usage-of-go-pay-and-ovosurvey-report/> (diakses pada tanggal 27 Desember 2018)
- Jogiyanto, 2009. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Luarn, P., & Lin, H.-H. (2005). *Toward an understanding of the behavioral intention to use mobile banking*. *Computers in Human Behavior*, 21(6), 873–891.
- Malhotra. 2005. *Riset Pemasaran*. Jilid I. Edisi 4. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Miftah Toha. 2003. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta Grafindo Persada.
- Muntianah, S. T., Astuti, E. S., & Azizah, D. F. (2012). *Pengaruh Minat Perilaku Terhadap Actual Use Teknologi Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)* (Studi Kasus Pada Kegiatan Belajar Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang).
- Nurmalasari, A. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan T-Cash Pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia* SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA.

- Poerwadarminta, W.J.S. (1990). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Balai Pustaka, Jakarta
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 5(2), 1–9.
- Rithmaya, C. L. (2016). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Bca Dalam Menggunakan Ininternet Banking*. Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen, 16(1), 160.
- Rizki dan Dewantara (2017), *Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 52 No. 1
- Romadloniyah dan Prayitno Hari, (2018). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-money Pada Bank BRI Lamongan* Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi Volume III No. 2.
- Robbins, Stephen P., 1996. *Perilaku Organisasi : Konsep, Kontroversi, aplikasi*, edisi Bahasa Indonesia, Jakarta. PT. Prenhalindo.
- Sartika, Tjini dan Baridwan, Zaki. 2013. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya, Vol. 2, No. 2.
- Sarwono Wirawan, Sarlito DR., 1976. *Pengantar Umum Psikologi*, Jakarta. P T. Bulan Bintang
- Santosa, Bobby Kurniawan, 2016,” *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Persepsi Kenyamanan, dan Persepsi Kecocokan Terhadap Sikap Pengguna Internet Banking*,” Jurnal akuntansi universitas Brawijaya Malang.
- Santoso, B. (2014). *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Perceived Enjoyment Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi (Studi Empiris di Kabupaten Sragen)*. DipetikFebruari 21, 2017.
- Shanmugam, Arunagiri, Savarimuthu, Michael Thaz and Wen, Teoh Chai. 2014. *Factors Affecting Malaysian Behavioral Intention to Use Mobile Banking With Mediating Effects of Attitude*. Academic Research International, 5 (2)
- Sony Agung Prasetyo, (2015). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang*, Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.

- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT.Alfabet.
- Suhendro. (2009). *Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease of Use Dalam Penggunaan Sistem Informasi Keuangan Daerah*. 1–71.
- Walgito, Bimo. 1989. Pengantar Psikologi Umum. Surabaya. Bina Ilmu.
- Wibowo, S. F. (2015). (*Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta*). 440–456.
- Yahyapour, N. (2008). *Determining factors affecting Internet to adopt banking recommender system. Division of Industrial Marketing and E-Commerce, Master's Thesis*, 36, 31–48.
- Yudhistira, Afrizal (2014) *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi dan Aksesibilitas Terhadap Penggunaan Kartu Pembayaran Elektronik, Skripsi Brawijaya Malang*.